

## Yleistä hankinnasta

- **Otsikko:** Kuvaa hankintaa korkeintaan muutamalla sanalla.
- **Cleantech hankinnan kuvaus ja toteutusvuosi:** Kuvaa hankintaa muutamalla lauseella, erityisesti cleantech –näkökulmasta, esim. energia- ja materiaalitehokkuusnäkökulmasta. Muista laittaa hankinnan ajankohta (aloitus- ja/tai toteutusvuosi).
- **Cleantech toimiala:** Valitse sektori/toimiala, johon hankinta kohdistuu. Tässä voi valita yhden tai useamman vaihtoehdon.
- **Hankinnan vaihe:** Valitse hankinnan vaihe.
- **Hankkija/hankintayksikkö:** Kirjoita tähän hankkijan tai hankintayksikön nimi.
- **Hankkijan yhteystiedot:** Kirjoita tähän yhteystiedot, josta voi saada lisätietoja hankinnasta.

## Hankinnan suunnittelu ja valmistelu

Tässä osiossa on tarkoitus kuvata hankinnan suunnitteluun ja valmisteluun liittyvää prosessia sekä siihen käytettyä aikaa ja panostusta.

- **Motivaatio hankinnalle:** Valitse vaihtoehdoista sopivimmat kuvaamaan motivaatiota cleantech-hankinnan suunnittelulle ja toteutukselle. Tässä voi valita useamman vaihtoehdon.
- **Cleantech –hankkeen mahdollistavat tekijät:** Valitse vaihtoehdoista sopivimmat tekijät, jotka mahdollistivat cleantech -hankinnan suunnittelusta toteutukseen.
- **Hankinnan tarpeen ja tavoitteen määrittely:** Kerro hankinnan tavoitteista yleisesti ja mihin tarpeeseen hankinnalla vastattiin, sekä miten tarkkaan hankinnan kohde määriteltiin tai jätettiin avoimeksi.
- **Markkinavuoropuhelun ja –kartoituksen toteutus ja merkitys:** Kuvaa tässä vuoropuhelua, jota käytiin ennen tarjouskilpailun aloittamista eri toimijoiden kanssa sekä niitä keinoja, joilla markkinoiden tarjoamia mahdollisuuksia kartoitettiin ennen varsinaista kilpailutusta. Mikä oli valmisteluvaiheen kesto, laajuus ja merkitys hankinnalle?



## Hankinnan kilpailutus ja toteutus


- **Hankintamenettelyn valinta ja toimivuus kilpailutuksessa:** Kuvaa hankintamenettelyä ja/tai hankintamallia, joka valittiin. Miksi päädyttiin esim. kilpailulliseen neuvottelumenettelyyn tai avoimeen menettelyyn, tai miksi valittiin esim. allianssi- tai elinkaarimallilla toteutettava hankinta? Miten valittu menettely/malli toimi hankinnassa?
- **Cleantech –näkökulmaa tukevat kelpoisuusvaatimukset:** Kerro tässä, millaisia kelpoisuusvaatimuksia tarjouspyyntöön asetettiin, ja ohjasivatko ne cleantech -näkökulman toteutumista hankinnassa.
- **Cleantech –hankintaa tukevat kriteerit tarjousten vertailussa ja arvioinnissa:** Kerro tässä, miten ekologisuus ja cleantech –näkökulma otettiin huomioon tarjousten pakollisissa vaatimuksissa ja tarjousten arvioinnissa (pisteytyksessä).
- **Hankinnan riskien hallinta ja tavoitteiden toteutumisen seuranta:** Liittyikö cleantech –hankintaan erityisiä riskejä? Kerro tässä, mitkä ovat merkittävimmät riskit ja miten niitä hallitaan, sekä miten hankinnalle asetettuja tavoitteita seurataan. Millaisia sopimusehtoja tai sopimuskauden aikaisia toimenpiteitä noudatetaan, jotta cleantech –näkökulma toteutuisi mahdollisimman hyvin, esim. bonus-sanktio menettelyt, T&K toiminnan tukeminen tai muu yhteistyö sopimuskauden aikana?


## Hankinnan arviointi

- **Tärkeimmät tekijät hankinnan onnistumiselle:** Kuvaa niitä tekijöitä, jotka olivat erityisen tärkeitä cleantech -hankinnan läpiviennissä, esim. sitoutuminen tavoitteeseen ja hyvä hankesuunnitelma, hankintamenettelyn – ja mallin valinta, markkinavuoropuhelu ja markkinoiden perusteellinen kartoittaminen, valmisteluun käytetty aika ja esiselvitykset, konsulttien käyttö, jne.
- **Hankkeen ympäristö- ja kustannushyödyt:** Kirjoita tähän, paljonko hankkeen avulla on säästetty kustannuksissa perinteiseen ratkaisuun verrattuna, esim. vuotuinen säästö ja mikä on ollut ympäristöhyöty, esim. pienemmät hiilidioksidipäästöt, jos näitä on hankkeessa laskettu tai mitattu. Voit myös kuvata sanallisesti tai tehdä arvion, mikä vaikutus cleantech -ratkaisulla on ollut kustannuksiin ja ympäristövaikutuksiin.

## Muuta huomioitavaa hankinnasta

- **Hankinnasta opittua:** Mitä hankinnasta opittiin? Kirjoita tähän muita asioita, joita haluat tuoda hankinnasta esiin, esimerkiksi: mikä hankinnassa onnistui erityisen hyvin, mikä meni pieleen ja mitä kannattaisi tehdä toisin, sekä millaista käyttäjäpalautetta hankinnasta on tullut.
- **Hankintaan liittyviä asiakirjoja:** Liitä mukaan julkisia dokumentteja, kuten tarjouspyyntö ja sopimus pohja, sekä mahdollisuuksien mukaan muita valmisteludokumentteja (pdf-muodossa). Jos liität muita kuin julkisia asiakirjoja, varmista, etteivät ne sisällä jollekin osapuolelle luottamuksellista tietoa. Tallenna hankintakuvaus ennen kuin liität asiakirjoja / tiedostoja.
- Voit myös liittää kuvan kohteesta. Tallennettaessa tiedostojen maksimikoko on 5 Megatavua. Kuvan leveyttä pystyy muuttamaan kuvaa lisättäessä sekä kuvan lisäyksen jälkeen suoraan lisätietoja kentässä hiirellä venyttämällä. Muista myös kuvaa tallentaessasi muuttaa kuvan nimi sellaiseksi, että se ei sisällä turhia pilkkuja ja vaihda myös nimessä olevat välilyönnit alaviivaan. On lisäksi suositeltavaa, että videotiedostot linkitetään ulkopuolisesta palvelusta kuten [YouTubesta](#).
- Pelkän linkin voit lisätä painamalla työkalurivistä . Kuvan voit lisätä painamalla  ja syöttämällä osoitteen ("Linkki") tai tallentamalla kuvan omista tiedostoistasi HANKINTA-mapin palvelimelle ensin "Lisää kuva" -välilehden kautta. Voit tallentaa myös muita tiedostoja "Lisää kuva" -välilehden kautta. Tällöin kuva näkyy rikkinäisenä, joten poista se, mutta kopioi ensin tiedoston osoite ja luo sille pelkkä linkki kuten edellä. Mikäli poistat sivuilta tallennetun tiedoston linkin, tiedosto poistuu myös palvelimelta.

Video voidaan linkittää tekstiin, jolloin linkkiä klikkaamalla pääsee katsomaan videota. Jos video sijaitsee YouTubessa, klikkaa videon alla painiketta "Jaa" ja kopioi linkin osoite. Paina HANKINTA-mapin kuvaketta  ja liitä osoite.

Video voidaan myös upottaa tekstiin, jolloin video on heti katsottavissa. Mikäli haluat upottaa videon tekstiin, tarvitset videon ns. IFrame-koodin. Video upotetaan painamalla . Jos video sijaitsee YouTubessa, klikkaa videon alla painiketta "Jaa" ja "Upota". Kopioi IFrame-koodi src-kohdasta videon osoite ilman heittomerkkejä osoitekenttään. Aseta leveydeksi ja korkeudeksi esimerkiksi 425 ja 349.