

Ympäristöväitteet & markkinointi

Tero Heinonen

Suomen ympäristökeskus SYKE

27.2.2020

Ohjelma

- Säätely ja valvonta
- Havainnot
 - Kompensaatio
 - Vastuullisuus
 - Yhdeksän hyvää pyrkimystä
 - Kymmenen muuten vaan kaunista
- Keskustelua

Ympäristö- markkinoinnin sääntely ja sen valvonta

Ympäristöväitteiden sääntely & valvonta

- ”clear, truthful, accurate and not misleading”
(Guidance, 2005/29/EC)
- Direktiivi 2006/114/EY (harhaanjohtava ja vertaileva mainonta)
- Kuluttajansuojalaki 38/1978
 - mainonta ei saa olla harhaanjohtavaa tai antaa virheellistä informaatiota



Ympäristöväitteiden valvonta: kuluttaja-asiamies (KA)

- Osana muuta markkinoinnin, sopimusehtojen ja perinnän lainmukaisuuden valvontaa
- KA on myös Kilpailu- ja kuluttajaviraston kuluttaja-asioiden ylläjohtaja
 - <https://www.kkv.fi/Tietoa-KKVsta/kuluttaja-asiamies/>
 - <https://www.kkv.fi/Tietoa-KKVsta/kuluttaja-asiamies/kuluttaja-asiamiehen-valvontatehtavat/>
 - <https://twitter.com/Katriev>



**KEEP
CALM
AND
Protect Consumer
Rights**

Twitit	Seuratut	Seuraajat	Tykkäykset
809	331	596	1 024

KA:n linjaus ympäristömarkkinoinnista

1. Ympäristövaikutusten merkitys
2. Kerro selkeästi
3. Kokonaiskuva
4. Yleistää voi vain, jos on selvittänyt tuotteen koko elinkaaren
5. Verrata voi vain vertaisiin

[Linkki linjaukseen](#)

(vuodelta 1992, tarkistettu 2002, 2019)

"clear, truthful, accurate and not misleading"

Kevään 2019 havainnot

Tiivistelmä kevään 2019 havainnoista

- Eniten kansalaishavaintoja väitteestä turkis on ekologinen
 - Etujärjestön yhteiskunnallista keskustelua? (Profur)
 - KA:lla ei toimivaltaa
- Kaikkiaan eniten vastaan tuli väitteitä
 - Vastuullisuudesta
 - Kompensaatiosta / hyvityksistä
 - Yritysten tulevaisuuden tavoitteista
- Laaja kirjo muita: mm: vihreä, ilmastoystävällinen, pienemmät päästöt, kestävämpi, ympäristöä säästävä, pankki pelastaa, ilmastosankari, vähemmän/parempaa pakkausmateriaalia, ruuantähteistä biokaasua, asensimme aurinkopaneeleita, tee valintoja & muut ”anti-väitteet”
 - Plus mielikuvamarkkinointi

Havainnot

Vastuullisuus



Vastuullisuus

- H&M vastuullinen mallisto
 - Norjassa kyseenalaistettu
- Alko
 - Merkinnät
 - ympäristövastuullinen pakkaus
- Paulig: 100% kahvista vastuulliseksi varmennettua
 - Varmenavat kaiken käyttämänsä kahvin alkuperän joko tunnetuin sertifikaatein tai suoraan kumppanuusohjelmin
 - <https://www.paulig.fi/vastuullisuus>
- Ikea: ”Vastuullisuus voi olla inspiroivaa”
- Kesko – maailman vastuullisin!
- Neste – maailman toiseksi vastuullisin!

Kesko – maailman vastuullisin?

- Global 100 -listalla (*maailman vastuullisin kaupan alan yritys*)
<https://www.corporateknights.com/reports/2019-global-100/2019-global-100-results-15481153/>
- Kesko on kokonaissijalla 88.
- Arvioitiin vai pörssiyhtiöitä

Valitsemalla K:n voit tehdä maailmanparannusoperaation. Kiitos, että teet ostoksesi K:ssa!



PERUSTETTU  VUONNA 1889

HELSINGIN SANOMAT

Perjantaina 12. huhtikuuta 2019 Viikko 15, No 100 (43143) Irttonumero 4,20 €, kotiin tilattuna alk. 1,27 €/pv (12 kk:n jatkuva tilaus) 108 sivua



K

MAAILMAN VASTUULLISIN KAUPPA

Kesko on valittu jo viidennen kerran maailman vastuullisimmaksi kaupan alan yritykseksi. Kohtaamme joka päivä yli 1,5 miljoonaa asiakasta ja lähes jokaisella suomalaisella on suhde K:hon.

Tydämme kestävän kehityksen puolesta jatkua kaikkien K:laisten voimin ja kanssasi kaupassa.

Valitsemalla K:n voit tehdä maailmanparannusoperaation. Kiitos, että teet ostoksesi K:ssa!

Lue lisää K:n vastuullisuustyöstä: kesko.fi

Neste – maailman 3. vastuullisin



2019 Global 100 results

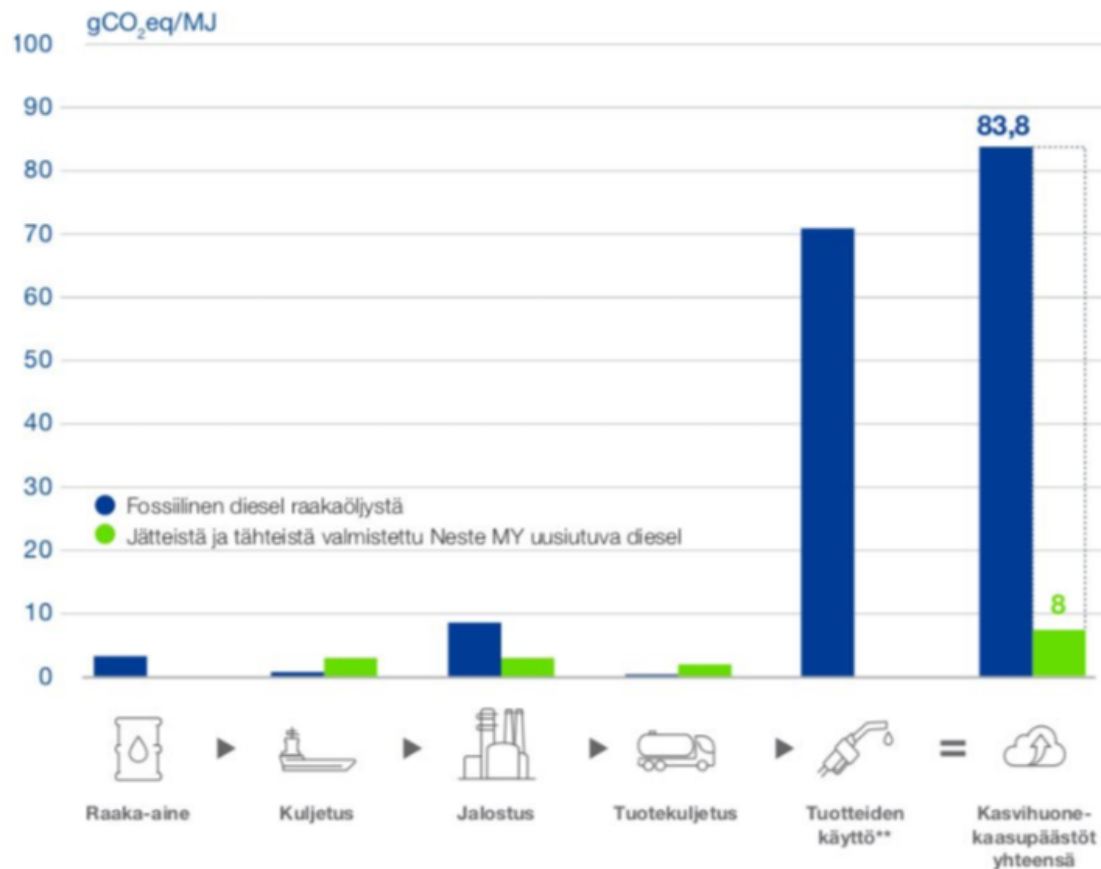
Show 100 entries

Search:

Rank	Company	Country	GICS Industry	Overall Score
1	Chr. Hansen Holding A/S	Denmark	Food or other Chemical Agents	82.99%
2	Kering SA	France	Apparel and Accessories	81.55%
3	Neste Corporation	Finland	Petroleum Refineries	80.92%
4	Ørsted	Denmark	Wholesale Power	80.13%
5	GlaxoSmithKline plc	United Kingdom	Biopharmaceuticals	79.41%
6	Prologis, Inc.	United States	Real Estate Investment Trusts	79.12%
7	Umicore	Belgium	Primary Metals Products	79.05%
8	Banco do Brasil S.A.	Brazil	Banks	78.15%
9	Shinhan Financial Group Co.	South Korea	Banks	77.75%

Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen Neste MY uusiutuva diesel™ -polttoaineella

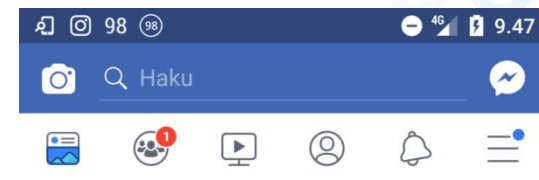
Fossiilisen dieselin vaihtaminen sataprosenttiseen Neste MY uusiutuvaan dieseliin pienentää kasvihuonekaasupäästöjä (GHG, gCO₂ eq/MJ) jopa 90 % polttoaineiden koko elinkaaren aikana laskettuna.



90 %
pienemmät
päästöt*

* Laskentamenetelmä on EU:n uusiutuvan energian direktiivin (2009/28/EY) mukainen.

** Uusiutuvan dieselin käytön hiilipäästöt ovat nolla, koska palamisessa vapautuneen biopohjaisen hiilidioksidin määrä vastaa raaka-aineen aiemmin sitomaa määrää.



 **Neste Bensis**
Sponsoroitu • 

Neste MY:ta saa nyt myös Helsingin keskustasta! Tankkaa uusiutuvaa dieseliä Neste Express Helsinki Mannerheimintien asemalta ja vähennä kasvihuonekaasupäästöjä keskimäärin 90 prosentilla. Neste MY soveltuu sellaisenaan kaikkiin dieselautoihin. Tervetuloa tankkille!

Kevään 2019 havainnot

Vastuullisuus

Kompensaatio

Kompensaatio

- Finnair Push for change (kotimaa 1e, Eurooppa 2e, kaukokohteet 3e)
- Tuifly ja Tjäreborg (yläilmakehävaikutuksen kerroin 1; todellisuus 2-4)
- Hesburger (3 tuotetta, joiden ”hiilijalanjälki hyvitetty”)
- Juustoportti (vapaan lehmän maidon hiilijalanjälki hyvitetty)
- Best Caravan (matkailuautolla ajettavat kilometrit hyvitetty ennalta)
- **Onko kuluttajalle myyty kompensatio vai osallisuus projektista?**
 - Kenellä vastuu, jos kompensatio ei toteudukaan? (omistusoikeus)
 - Kuinka laajasti rahoitettavista projekteista tulee kertoa?
 - Miten laskettu ja mitattu/mitataan?
 - Mikä hiilitonnin hinta?
 - Miten seurataan?
- **Onko hyvittäminen sama kuin hiilineutraalius?**

Kevään 2019 havainnot

Vastuullisuus

Kompensaatio

Hyvä pyrkimys

Seuraavaksi sitä tai tätä (2050 vs. 2035)



Arla Suomi
@ArlaSuomi

Seuraa

Arla Foods aikoo olla hiilineutraali vuoteen 2050 mennessä. Suomessa olemme käynnistäneet maitotilojen kanssa pilottihankkeen, jolla lisäämme tietoa erilaisten toimenpiteiden vaikutuksesta CO₂-päästöihin. arla.fi/yrittys/mediall ... #arlateot #vastuullisuus #maito #ilmasto



0:05 166 katselua

0.41 - 11. maalisk. 2019

www.valio.fi

Haku

☆

...



KOTIKEITTIÖ

AMMATTILAISET

KESÄRUOKA



Kirjoita hakusana



Kohti hiilineutraalia maitoa

Haluamme nollata maidon hiijalanjäljen Suomessa vuoteen 2035 mennessä.

NÄIN TEEMME SEN



Kevään 2019 havainnot

Vastuullisuus

Kompensaatio

Hyvä pyrkimys

Muut

Pankki pelastaa Itämeren?

- Ilmeisesti lahjoitetaan rahaa ympäristönsuojeluun?
- Lisäksi saatavilla maksukortti, joka laskee ostosten hiilijalanjäljen.
- <https://www.alandsbanken.fi/itamerikortti>

ALANDSBANKEN

Pankkipalvelut Premium Banking Private Banking Ota yhteyttä

Bor du på Åland? Byt till alandsbanken.ax?

Voiko pankki pelastaa meren, joka ei saa happea?

Lue lisää!

Voiko pankki pelastaa meren, joka ei saa happea?

Ålandsbanken 100 vuotta

Me uskomme henkilökohtaiseen palveluun

Maksukortti puhtaamman Itämere

Melitä | Tapaa meidät

Ålandsbanken | Y-tunnus: 0145019-3 | BIC: AABAF22 | LEI: 7437006WYMB21J3MN73

Postiosoite: PB 3, 22101 Mariehamn

Vaihde: +3580

ARTIKKELI JATKUU MAINOKSEN JÄLKEEN

ÖSTERSJÖPROJEKTET
ITÄMERIPROJEKTI
BALTICSEAPROJECT.ORG

Voiko pankki pelastaa meren, jolta loppuu happi?

Tervetuloa pankkiin, joka pitää huolta sinusta ja ympäristöstä!

Lue lisää ▶

ÅLANDSBANKEN

Stadium "kestävämpi"

- Kierrätysmateriaalit ja vähemmän vettä
- Mutta kestäkö vaate pidempään? (käyttöikä)



SOC ReRun

RUN FOR NATURE

Tutustu kestävämpään juoksumallistoon SOC:lta. Useissa ReRun-malliston tuotteissa käytetään vettä säästävää ja energiatehokasta Solution Dye -värjäystekniikkaa, ja suurin osa vaatteista on valmistettu käytetyistä PET-pulloista tehdystä kierrätetystä polyesteristä.



Fortum brändimainonta

- <https://www.marmai.fi/uutiset/fortumin-uusi-brandimainos-herattelee-katsojia-pitamaan-huolta-maapallosta-fortumin-mielesta-uniper-kauppa-ja-mainoksen-viesti-eivat-ole-ristiriidassa-6758743?fbclid=IwAR2jcExjnsloTFVBfLFIScNqowDnER30Od6mFwCwS6p-x4Nkj69pkAah9vg>
- RADIOMAINOS (ainakin 18.7.2019): ”ilmastoystävällistä sähköä”
 - Totuus on, että vain 59% myydystä sähköstä oli hiilidioksidipäästötöntä
<https://www.fortum.fi/tietoa-meista/yhtiomme/energiantuotantomme>
- Greenpeace: https://twitter.com/O_Tiainen/status/1098179372152958976
- Äiti maa video: <https://www.youtube.com/watch?v=IPeps1nyZRg>
- Kuinka paljon likaista voi olla puhtaan joukossa?

IKEA "vastuullisuus voi olla inspiroivaa"

- Biokaasu, vedensäästö, puuvilla
- Ikea-ravintolan ruuantähteistä biokaasua.
 - Biojäte hyötykäyttöön (kiertotalous). Hyvä!
 - Entäpä huomio ravintolan hävikin määrään? Jos hävikin määrä kaksinkertaistettaisiin, saataisiin tuplasti enemmän biokaasua.
 - Ruokajätteen vähentämistä ei nähdä vaihtoehtona.
 - Samalla rakennetaan liikkumiseen energiasysteemiä, joka on riippuvainen syntyvästä ruokajätteestä.
- <https://www.epressi.com/tiedotteet/ymparisto-ja-luonto/energiaa-kauniista-paivista-ikea-aloittaa-aurinkovoiman-hyodyntamisen-vantaan-tavaratalossa.html>

Ei väitetäkään mitään! (Neste)

- Julkkiset valheenpaljastustestissä: totuudenhetki.fi
 - Pienellä prantilla kerrotaan mitä kaikkea Neste mahdollistaa. Ei kerrota kuinka paljon päästöjä Nesteen myymästä polttoaineesta aiheutuu.
- Don't Choke. Miten valinnat liittyvät Nesteeseen?
 - <https://www.youtube.com/watch?v=XYlwFcpObB4&feature=youtu.be>

Lihapakkaukset

UUSI JAUHELIHAPAKKAUS, PAREMPI TUOTE

Snellman lanseeraa toukokuussa ympäristöystävällisemmän ja käytännöllisemmän jauhelihapakkauksen. Uudessa pakkauksessa on monia etuja. Samalla, kun se suojaa jauhelihaa ja tuo sen paremmin esille, se myös säästää muovia. Sitä kuluu nyt 76 % vähemmän kuin edelliseen pakkaukseen.



- https://snellman.fi/fi/meidan-tapamme/uusi-jauhelihapakkaus-parempi-tuote/?fbclid=IwAR1S2r2nm-otLTWmVKf98gy7QME_qf4aFKLR53CVrg65S4untn5ZRIh5KTA

OLE HYVÄ

Elä luontoa ja kaikkea sen elämää kunnioittaen. Valitse kotiasi Lumo Energian Hyvä. Se on Suomen luonnonsuojeluliiton suosittelema EKOenergia-merkitty sähkö.



Lumo Energia Hyvä

6,50 snt/kWh + 2,90 €/kk

- 100 % ekologista tuulivoimaa
- kiinteä hinta 24 kk
- helppo ottaa heti käyttöön



Ota hyvä, ole hyvä » www.lumoenergia.fi/hyva

"clear, truthful, accurate and not misleading"