

Esimerkkejä osaamisalueista ja yrityksistä

Gaia Consulting 1.6.2016

Lauri Larvus & Tea Miller

Biotalouden ja cleantechin potentiaali kansainvälisessä edelläkävijyydessä

Osaamisalueet

1. Innovatiiviset biotuotteet
2. Biopolttoaineiden tuotantoteknologiat
3. Ympäristöön liittyvän tiedon hyödyntäminen ja tietoa tuottava analytiikka
4. Luontomatkailu

Yritysesimerkit kansainvälisestä edelläkävijyydestä:

1. Arvo-Tec: Kalankasvatuksen teknologiat
2. Neste: Lentoliikenteen biopolttoaineet
3. Lamor: Öljyntorjunta
4. GreenLease: Energiatehokkuus
5. Koskisen Oy: Sahateollisuus

Arvo-Tec: Kalankasvatuksen kiertovesiteknologia

Yritys

Arvo-Tec on kuivalla maalla tapahtuvan kalanpoikaskasvatuksen ruokinta- ja kiertovesiteknologian globaali markkinajohtaja.

Menestystekijät

- 40 vuoden oma kokemus kalankasvatuksesta ja mahdollisuus kehittää teknologiaa omissa kalankasvatuslaitoksissa
- Vahvan aseman luominen spesifillä erikoistumisella
- Vahva kansainvälinen verkostoituminen ja kumppanuudet ml. jälleenmyyjäverkosto sekä kansainvälisesti kiinnostavat referenssit
- Oman palvelutarjoaman täydentäminen muiden teknologiatoimittajien tuotteilla
- Sitkeys ja peräänantamattomuus



Opit strategioita varten

- Julkiset tuet kalankasvatustilojen kiertovesi-investointeihin Suomessa toivat lisää referenssejä ja synnyttivät kansainvälisen uskottavuuden ja kiinnostuksen
- Julkisten rahoittajien (ELY-keskukset, Tekes, ministeriöt) joustavuus löytää rahoitusratkaisuja ja hyödyntää instrumentteja on mahdollistanut, ei rajoittanut, yrityksen liiketoiminnan kasvua
- Myyntiin, ja markkinointiin tarvittaisiin parempia instrumentteja

Neste: Lentoliikenteen biopolttoaineet

Yritys

Neste on yksi harvoista toimijoista maailmassa, joilla on mahdollisuus toimittaa biopohjaista polttoainetta lentoliikenteeseen.

Menestystekijät

- Pitkäaikainen panostus biopolttoaineiden tutkimukseen ja kehittämiseen
- Systemaattinen oman osaamisen ja kansainvälisen yhteistyöverkoston kehittäminen ja kasvattaminen
- Maailmanlaajuinen logistiikka- ja tuoteketjuosaaminen
- Erinomainen näkemys markkinoiden ja regulaation kehityksestä ja rohkeus toimia
- Markkinoihin vaikuttaminen yhdessä relevanttien toimijoiden kanssa
- Lopputuotteen helppo käyttöönotto, drop-in -ajattelu



Opit strategioita varten

- Hyviksi todettuja innovaatioinstrumentteja on käytetty tehokkaasti erityisesti verkostojen rakentamiseen niin, että kumppaneiksi on voitu valita parhaat toimijat
- Innovaatioinstrumentit ovat mahdollistaneet eri mahdollisuuksien laaja-alaisen tarkastelun
- Markkinoiden edistämisen ja kehittämisen julkisia instrumentteja pitäisi vielä kehittää
- Tarvitaan rohkeutta edistää Suomen omia asioita myös EU -tasolla

*Our Clients Make
the World Safer
and Cleaner.*

www.gaia.fi

gaia 

