

Luonnontuotealan innovaatioverkosto ja toimialan uudet mahdollisuudet -hanke (LT-INNO)

Luonnontuotealan liiketoiminnan kehittäminen

MMM Juha Rutanen

YTR / Maaseudun elinkeinot ja osaaminen verkosto (MESI)

Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti, Seinäjoki

MAASEUTUPOLITIIKAN
YHTEISTYÖRYHMÄ

 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

FOODWEST



MTT

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

KETEK
TEKNOLOGIAKESKUS
Ketek Oy

OAMK
OULUN AMMATTIKORKEAKOULU

ITÄ-SUOMEN
YLIOPISTO



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

LT-INNO: toimijat ja vastuut

- **Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti:** koordinaatio, kansainvälisyyskartoitus, luonnonaineiden bioaktiiviset yhdisteet ja niiden terveystuotokset
- **Foodwest Oy:** elintarvikeala
- **Oulun ammattikorkeakoulu (OAMK):** raaka-ainetuotanto, keruu ja viljely
- **Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskus (MTT) ja Lapin ammattikorkeakoulu:** alan liitännät matkailuun ja hyvinvointialaan
- **Itä-Suomen yliopisto:** ennakointi
- **Teknologiakeskus KETEK Oy:** läpileikkaava teknologia-aihealueen tarkastelu

Tuloksena toimintaohjelma: Kärjet alan kehittämiseen!



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Luonnontuoteala uudistuu: tartutaan luonnon mahdollisuuksiin!

- Suomen luonnon kestäväää ja aiempaa monipuolisempaa käyttöä elinkeinotoiminnassa, nyt vajaasti hyödynnettyä
- Hyvinvointituotteiden, ravintolisien, luontaistuotteiden ja funktionaalisten elintarvikkeiden bisnes suurta maailmalla
- Kasvussa mm. hyvinvointituotteet ihmisille ja eläimille, luonnonkosmetiikka, ravintolisät, villiyrtilit, eläinrehut
- Terveystrendit tukevat, pohjoisilla luonnon raaka-aineilla erityisarvoa /-ominaisuuksia, myös luomuna
- Suomessa ala kasvuun kehittämällä menetelmiä ja teknologiaa raaka-ainetuotannosta jatkojalostukseen
- Käyttöön uusia raaka-aineita, kehitetään uusia (arvo)tuotteita ja palveluita tutkimustietoa hyödyntämällä sekä eri toimialojen yhteistyöllä

Luonnontuotealan kärkimaaksi: liiketoiminnan kehittämisen painoaloja

- Markkinavetoinen ja kustannustehokas raaka-ainetuotanto
- Innovatiivinen tuotekehitys eri toimialoilla
- Lisäarvon tuottaminen matkailu- ja hyvinvointipalveluihin
- Koko arvoketjua tukeva tutkimus, kehittämistyö ja koulutus

Luonnontuotteiden raaka- ainetuotanto: visio

- Vision elementtejä:

Pohjoiset, villit raaka-aineet
erityisominaisuksineen tunnetaan maailmalla.
 Suomessa on **kestävää ja kustannustehokasta raaka-ainetuotantoa**, joka toimii yritys- ja **markkinavetoisesti** sekä verkostona. **Teknologia** ja toimiva logistiikka tuovat laatua ja tehokkuutta talteenottoon luonnosta ja viljelyyn. Uusi tutkimustieto, ajantasainen koulutus ja rahoitetut investoinnit tukevat alan kehitystä.

Luonnontuotteiden raaka- ainetuotanto: toimenpiteitä I

- **Raaka-ainetuotannon kysyntälähtöiset valinnat**
 - edelläkävijämarkkinoitten selvittäminen: tutkimus, trendit ja kuluttajatarpeet, uusien tuotteiden etsintä
 - proaktiivinen toiminta: kehitetään markkinoita ja toimitaan suunnannäyttäjinä
- **Monialainen yhteistyö kehittämistyössä ja arvoverkkojen luomisessa**
 - kehittämiseen mukaan alkutuotanto, jalostavat ja markkinoivat yritykset, tutkimus-, koulutus- ja kehittämisorganisaatiot Suomessa ja kansainvälisesti
 - eri toimialojen tavoittaminen ja törmäyttäminen
 - tehokas sivuvirtojen hyödyntäminen, energia- ja resurssitehokkuus

Luonnontuotteiden raaka- ainetuotanto: toimenpiteitä II

- **Raaka-ainetuotantotapojen kehittäminen**
 - kestävän talteenoton kehittäminen (menetelmät, satoennusteet, paikkatieto), luomutuotanto
 - uusien tuottajien löytäminen ja aktivoiminen
 - teknologian, viljelymenetelmien ja logistiikan kehittäminen (luonnontuotehallintajärjestelmä)
 - puoliviljely ja metsien käsittelyjen yhteensovittaminen
- **Tutkimuksen ja osaamisen lisääminen**
 - vaikuttavat aineet ja niiden sovellukset, metsäntutkimus, viljelymenetelmätutkimus, taloustutkimus
 - tutkimustietopankki ja tiedon jakaminen, innovaatiotoiminta, koulutus

Luonnontuotteiden raaka- ainetuotanto: toimenpiteitä III

- **Yhteiskunnalliset ja poliittiset päätökset**
 - lainsäädännön esteiden keventäminen
 - asetusten tulkintojen yhdenmukaisuus
 - pienyriyten toimintaedellytysten parantaminen, viranomaisten ja yritysten yhteistyö ja vuoropuhelu
 - jokamiehen oikeudet ja talteenotto
 - verotuskäytäntöjen yhtenäisyys
 - luonto ja puhtaus / maabrändi
 - alan rahoitus (yritystoiminta, investoinnit, tutkimus, kehittäminen)

Korkean jalostusasteen tuotteet luonnontuotteita hyödyntäen

- Vision elementtejä:

Luonnontuotteita käytetään monipuolisesti mm. elintarvikkeissa ja kosmetiikassa. Markkinoilla on kuluttajien tunnistamia luonnontuotepohjaisia tavaramerkkejä. Myös **kansainvälisillä markkinoilla** on tunnettuja brändejä. Nuoria ja **uusia yrittäjiä** on saatu toimintaan mukaan. **Yhteistyö toimii** eri toimialojen välillä sekä viranomaisten suuntaan.

Korkean jalostusasteen tuotteet : toimenpiteitä I

- **Uusien yritysten synnyttäminen**
 - tiedotus, koulutus, veturit ja mallit
- **Innovatiivinen tuotekehitys**
 - panostus valikoidusti
 - innovatiiviset, kuluttajalähtöiset tuotteet ja uudet bisnesavaukset
 - kuluttaja-/markkinatutkimuksen hyödyntäminen
 - onnistunut konseptointi ja lisäarvon myyminen
- **Erikoisosaamisen lisääminen**
 - monitieteinen tutkimus osaamispohjana, tiedon jakaminen (neuvonta, yhden luukun periaate)
 - some-toimintakonseptit, myyntiosaaminen

Korkean jalostusasteen tuotteet : toimenpiteitä II

- **Yhteistyö**

- yhteinen tuotetarjooma ja markkinointi kv-markkinoille
- yhteistyöfoorumi (yritykset ja toimijat)
- yhteiset tuotemerkit ja laatujärjestelmä
- viranomaisvuoropuhelu

- **Suomen maaimagon kehittäminen ja hyödyntäminen**

- puhtaus, luonto, wild, turvallisuus, eettisyys (tuotteistaminen)
- brändi, markkinointikampanja, kv-näkyvyys, messut
- Team Finland -yhteistyö

Luonnontuotteet matkailu- ja hyvinvointipalveluissa: visio

- **Vision elementtejä**

Luonnontuotteet ovat osa suomalaisten matkailu- ja hyvinvointipalvelujen **sisältöä ja erottuvuutta**. Suomi on **kansainvälisesti tunnettu** luontoperusteisten hyvinvointipalveluiden brändistään. Eri toimialat tekevät tiivistä **yhteistyötä** ja hyödyntävät toistensa erikoisosaamista. Tutkimus tuottaa uutta tietoa luonnontuotteiden hyvinvointihyödyistä.

Matkailu- ja hyvinvointipalvelut: toimenpiteitä I

- **Tuotetarjonnan ja palveluiden kehitystyö**
 - kotimaisten tuotteiden käyttö ja myynti
ekokosmetologit ja -kampaajat, luontaishoidot,
eläinpalvelut, viherrakentaminen, aktiviteetit)
 - törmäyttäminen, innopajat, verkostot, tiedonvälitys,
koulutus
 - yritysten yhteinen tuotetarjooma palveluntuottajille
 - laadukkaat erikoistuotteet, pakkaus ja muotoilu
 - kuluttajatutkimus ja konseptointi

Matkailu- ja hyvinvointipalvelut: toimenpiteitä II

- **Tuotteistamisyhteistyö eri palvelualojen kanssa**
 - lisäarvon tuottaminen ja palveluiden uudistuminen,
erottuvuus, elämykset, yksityiskohdat
 - paikallisuus ja aitous, laatu ja yksilöllisyys
- **Tiedon välittäminen ja verkottuminen toimialojen välillä**
 - esimerkkien luominen palvelukokonaisuuksista
 - erilaisten kumppanien törmäyttäminen
- **Liiketoiminta- ja markkinointiosaamisen lisääminen**
- **Teknologian hyödyntäminen, myös some**
- **Tutkimus luonnontuotteiden hyvinvointihyödyistä**