

materiaalitehokkuus koulut energiansäästö
kuluttajat teollisuus kuljetus hiilidioksidi
hake liikenne kiinteistöt julkinen sektori
uusiokäyttö uusiutuva energia ympäristö ilmastonmuutos
energiatehokkuus kunta-ala
palveluala vesivoima tuulivoima yhteistyö
aurinkoenergia

Markkinavuoropuhelun jalkauttaminen käytäntöön

Isa-Maria Bergman, Motiva Oy, 3.12.2015

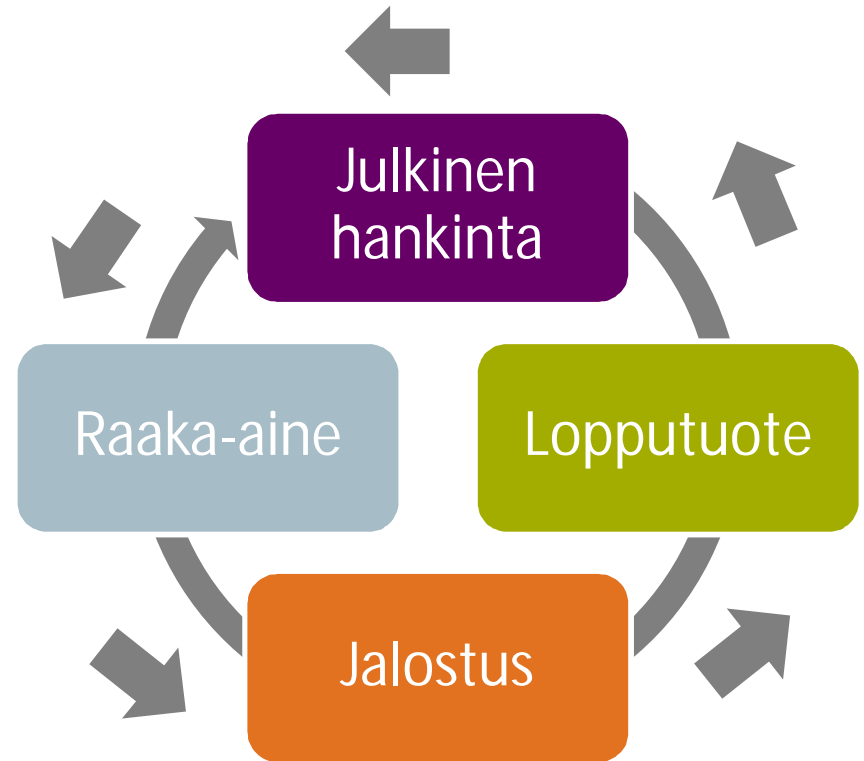
Innovatiivisia hankintoja verkostoitumalla ja yhteiskehittämisellä loppuseminaari

lämpöpumppu bioenergia energiakatselmus rakentaminen

Yhteinen kieli ympäristö- ja energiaratkaisujen osto- ja myyntiprosessiin

Motivan kestävien julkisten hankintojen neuvontapalvelu:

- Laatii hankintaohjeita yhteiskehittämisellä
www.motivanhankintapalvelu.fi/tietopankki
- Neuvoo hankintayksiköitä hankinnan suunnittelussa
- Fasilitoi teemakohtaisia tilaaja-toimittajatilaisuuksia



Hankintaviestinnän toimenpiteet



Viestien fiksumpia hankintoja

Hankkijan viestintäopas – lataa verkosta

- Ladattavissa ja luettavissa Motivan hankintapalvelun verkkosivuilla Cleantech-hankinnat osiossa.
- Ohjeistaa viestinnän toteuttamiseen hankinnan suunnitteluvaiheessa.
- Soveltuu erityisesti innovatiivisiin hankintoihin, kun halutaan löytää uudenlaisia ratkaisuja.
- Valmiita mallipohjia ja ohjeet ennakoivan markkinakartoituksen toteutukseen.



www.motivanhankintapalvelu.fi/viestintaopas

Hankintaprojektille viestintäsuunnitelma



Viestintäsuunnitelma tuo

- Projektivastaavalle ja koko ryhmälle yhteisen tiekartan
- Dokumentointiin kautta todisteen siitä että prosessi on ollut avoin, osallistava ja syrjimätön.

Määrittää

- Aikataulun
- Kohderyhmät
- Viestintäkanavat ja mallit dokumentaatiolle.

Sisältää

- Yhteenvedon alustavasta markkinakartoituksesta; tuoteketjuista ja asiantuntijoista.

Tavoitteena pitää kaikki osapuolet tietoisina ja sitoutuneina

Ennakoiva markkinakartoitus vs. tekninen vuoropuhelu

Ennakoiva markkinakartoitus

- Työvaihe, jossa haetaan yritysten reaktioita ja ratkaisuehdotuksia esitettyihin tarpeisiin.

Tekninen vuoropuhelu

- Tekninen vuoropuhelu auttaa määrittelemään ja hiomaan tarkemmat spesifikaatiot ja auttaa valitsemaan menettelyn, joka soveltuu parhaiten hankinnalle asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi.

Ennakoiva markkinakartoitus

Ennakoivassa markkinakartoituksessa kuvataan yrityksille:

- tarve tai ongelma, johon haetaan ratkaisua
 - vaatimukset vain lopputuloksen näkökulmasta, eli muotoillaan tavoitteena tai tuloksena
 - lyhyt nykytilanteen kuvaus: Miksi uutta ratkaisua haetaan? Mitä halutaan edistää?
 - hankinnan laajuus ja aikataulullinen kesto
- Yrityksiltä toivotaan ehdotuksia tai tietoa siitä, miten markkinat voivat vastata kuvaamaanne tarpeeseen.
 - Ennakoiva markkinakartoitus kannattaa tehdä kirjallisesti!

Näin toteutat ennakoivan markkinakartoituksen STEP 1 kartoita viestintäkanavat

HILMA, TED, lehdet, verkkosivut, seminaari ja muut alan tilaisuudet

Hyödynnä: eri alojen osaamisverkostot, kuten

- alueelliset kehitysyhtiöt ja yrittäjäjärjestöt
- toimialaliitot
- yhdistykset
- kauppakamarit
- järjestöt



Tietoa cleantech-alojen yhdistyksistä ym. tiedonvälittäjäorganisaatioista:

- www.motivanhankintapalvelu.fi/puhtasenergia
- www.motivanhankintapalvelu.fi/liikenne
- http://www.motivanhankintapalvelu.fi/cleantech-hankinnat/kiertotalouden_ratkaisut
- Myös yliopistoilta, tutkimuslaitoksilta ja Tekesiltä saat tietoa alan kasvuyrityksistä ja Start-upeista.

Näin toteutat ennakoivan markkinakartoituksen STEP 2 Hyödynnä mallipohjat

Ennakoiva markkinakartoitus kannattaa toteuttaa kirjallisesti, jotta menettely on mahdollisimman avoin ja voidaan osoittaa, miten keskustelun tuloksia on käytetty tai miten ne ovat ohjanneet tulevaa hankintaa.



MALLIPOHJAT:

- Kutsu ennakoivaan markkinakartoitukseen (mallipohja 1)
- Vastauslomake yrityksille (mallipohja 2).
- Esimerkki toimittaja-työpajan ohjelmasta (mallipohja 3)

"Hyvä, että luodaan tilaisuus missä julkinen ja yksityinen puoli pääsevät kohtaamaan ja vaihtamaan ajatuksia."

Ekokoulua suunnitellaan "koulu sadaksi vuodeksi sadalle oppilaalle"-teemalla. Hankkeessa painotetaan paitsi ekologista rakentamista ja koulukuljetuksia, myös lähiruokaa ja tilojen monikäyttöisyyttä.



<http://ekokoululaukaa.blogspot.fi/>

"Rohkeutta ja uskoa asiaan – ihmiset saa muutoksen aikaan"

Lisää tietoa
www.motiva.fi