

# Kohtaavatko strategioiden tavoitteet ja toimenpiteet?

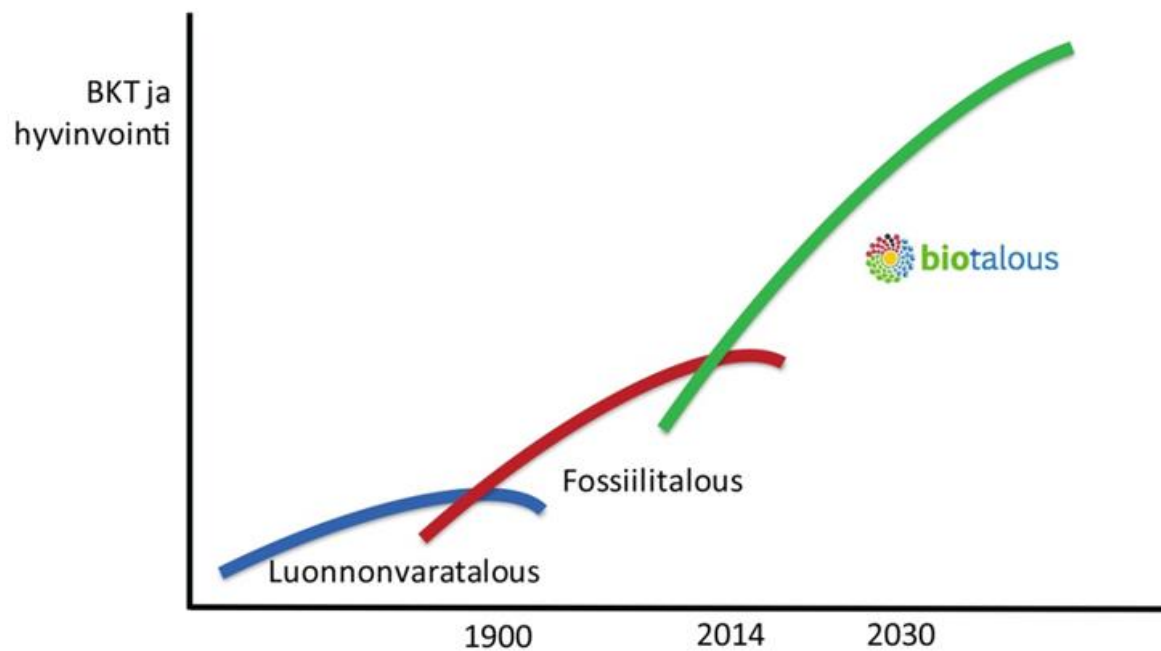
Helena Valve, Riina Antikainen, Johanna Pohjola (SYKE)  
Lauri Larvus (Gaia)

CLEANBIO-hankkeen sidosryhmätilaisuus  
1.6.2016

## Vaikuttavuus

- Arviointi suhteessa asetettuihin tavoitteisiin
- Cleantech- ja biotalousstrategiat tuoreita:
  - Vaikutukset eivät vielä näy
  - Vaikea todentaa, miten muutokset palautuvat strategioihin
- Teoreettinen arviointi:
  - Voidaanko olettaa, että toimenpiteillä saavutetaan tavoitteet?
  - Millä ehdoin?

# Tavoitteena talouden uudet aallot



Lähde: Biotalousstrategia

# Kansainvälinen vaikuttaminen

- Toimenpiteet pähkinänkuoressa
  - Cleantech ja biotalous kärkiteemoiksi
  - Aktiivinen vaikuttaminen EU-tasolla
  - Yritysten kansainvälistyminen ja kaupanteko; synkronoidut vientiponnistelut (mm. Team Finland -toimijat)
  - Investointien houkuttelu
- Vaikuttavuus
  - Suomen maabrändi, osaaminen, kansainväliset verkostot
  - Suomalaisia yrityksiä kansainvälistynyt
  - Kansainvälisiä yrityksiä tullut Suomeen (investoinnit)
- Pohdittavaksi: EU-vaikuttaminen metsäpainotteista; tuetaanko uutta vai perinteistä liiketoimintaa? Toimien riittävyys ja osuvuus?

# Osaamisperustan luominen

## - TKI, demonstraatioympäristöt ja referenssit

- Toimenpiteet
  - Osaamisperustan varmistaminen ja edellytysten luominen tutkimuksen avulla
  - Demonstraatioympäristöjen luominen, pilotit, yhteistyöalustat
- Vaikuttavuus
  - Tekesin ja Suomen Akatemian rahoitus
  - TEM innovaatiokilpailu hyvä esimerkki; myös Sitra Ravinne Challenge, Tekes Challenge Finland
  - Alueelliset demonstraatiot ja kokeilut
  - Kokeilukulttuurin viriäminen
- Pohdittavaksi
  - Toimijoiden täydentävyys / kilpailuasetelmat?
  - Kansallisen ja alueellisen tason vuoropuhelun hyödyntäminen?
  - Rahoituksen allokointi – keskitetyt vai hajautetut ratkaisut?
  - Miten voitaisiin paremmin hyödyntää oppeja muualta (benchmarkkaus)?<sup>5</sup>

# Yritysten kilpailukykyisen toimintaympäristön vahvistaminen

- Toimenpiteet
  - Sääntelyn ja taloudellisen ohjauksen kehittäminen
  - Julkiset investoinnit ja hankinnat, kysynnän edistäminen
  - Raaka-aineperustan turvaaminen
  - Aineettoman arvонуonnin mahdollisuuksien perkaaminen
- Vaikuttavuus
  - Sääntelyn keventäminen ja kehittäminen
  - Julkiset hankinnat, neuvonta, ennakointi, standardit
- Pohdittavaksi:
  - Uudet avaukset?
  - Muutosta hidastavat toimintaympäristön piirteet?
  - Julkisen kulutuksen potentiaalit käytössä?

# Investointien vauhdittaminen

- Toimenpiteet
  - Investointituet tulevaisuuden energiaratkaisuihin 2017-2018
  - Teemaohjelmat
  - TEKES pääomasijoitukset
  - Yritysten rahoitusaseman vahvistaminen
- Vaikuttavuus
  - Uusia mittavia investointeja (biojalostamot)
- Pohdittavaksi
  - Rahoituksen osuvuus systeemimuutoksen näkökulmasta
  - Kustannustehokkuus
  - Kestävyys; yhteys ekosysteemipalveluihin

## Vaikuttavuus ei palaudu vain toimenpiteisiin

1. Strategiat nostavat teemoja julkisuuteen ja politiikan agendalle; viestivät yrityksille
2. Vaikuttavuus syntyy toiminnan jatkuvuudesta
3. Vaikuttavuus muotoutuu osana yleistä yhteiskuntapolitiikkaa ja toimintaympäristön muutoksia