

puheenvuoro SYKE 23.4.

-

Tekstiili- ja Muotialat ry:n jäsenyritykset edustavat noin 3/4 muoti ja urheilukaupasta. Sen jäseniä ovat muoti- ja urheilukaupan ketjut, tavaratalot ja marketit sekä tavarantoimittajat. Yli 1400 myymälää. 3,5 mrd €

Mistä vaatteet kauppaan tulevat?

- Vaatevirrat Suomeen:
 - Aasia 61%
 - Euroopasta 37%
 - Afrikasta 1%
- Suomessa myytyjen vaatteiden alkuperä:
 - Aasia 91%
 - Eurooppa 7% (made in fin alle 1%)
 - Afrikka 2%

Miksi säädösohjausta ei pidä tehdä Suomessa?

- **säädösohjauksen tulisi olla vähintään EU laajuinen:**
 - Verkkokaupan kilpailuetu uhkana
 - Sisämarkkinoiden toimivuus
 - Pakollinen erilliskeräys olisi kuluttajalle kallis! – Keruujärjestelmän rakentamisen hinta arvio 4% tuotehinnoissa noin 150 miljoonaa €
 - Myymäläkeräyksen hygienia ja kustannusongelmana
 - Ensin käyttökohde – sitten keruu
- **Suomi toimitusketjussa kuluttaja – Hintakilpailukyvytön valmistukseen ja jätteenkäsittelyyn**
 - Kuluttajat maksaisivat tekstiilijätteen jälleenviennin
- **Käyttökelpoisten vaatteiden keruujärjestelmä olemassa – kiinnostus lisättävissä**
- **Myös kuluttajatuotteiden vuokraus orastaa**

Miten valtaosa tekstiilijätteistä voidaan hyödyntää?

- **”Vaate- ja materiaali valistus Aasiassa” kulutus EU:ssa:**

- Vähintään EU laajuista tutkimusta
- Vähintään EU laajuisiin innovaatioihin
- Suuren teollisen mittakaavan hyödyntämisprosessit

- **Tuotantokustannukset – vaatevalmistus Aasiassa**

- Viedäänkö lumpuna Aasiaan
- muiden tuotteiden raaka-aineena.

- **Markkinaehtoista – kannattavaa:**

- Säädosohjattu keruu tehoton – uusiokuidun hinta, lumpun määrän kasvun hintavaikutus

Lumpun hintakehitys?

Lumpun markkinahinnan kehitys?

- Puuvillan viljelyala ei juurikaan kasva
 - Öljyn saatavuus vähenee
 - Aasian ja Afrikan vaatekulutuksen logaritminen kasvu
- Kysyntä kasvaa – hinta nousee

Tekstiilikuitujätteen hyötykäyttö VOI ratketa markkinaehtoisesti