

Tassulla on tarina: Uusia tuotteita ja palveluita karhubrändistä, villiyrteistä, villiruuasta ja suoympäristöstä



Vaara-Karjalan kulttuuriyhdistyksen Tassulla on tarina -projektissa Ilomantsin ja lähialueen toimijat ovat kehittäneet uusia karhubrändiin, villiyrteihin, villiruokaan sekä suoympäristöön liittyviä palveluita ja tuotteita. Tarkoitus on hyödyntää

Karhufestivaalista tunnettua itäisin ja iloisin -imagoa

ympärivuotiseksi houkuttimeksi.

Hankkeen aikana tassulaiset kehittivät yhteensä [yli 30 uutta](#)

[tuotetta, palvelua ja toimintamuotoa](#).

Hanke alkoi vuoden 2024 maaliskuussa ja päättyi toukokuussa 2026. Ilomantsista ja lähialueilta projektissa mukana on kaikkiaan 25 yritystä ja yhdistystä sekä yksittäisiä toimijoita. Eniten on ravintola-, kahvila- ja elintarvikealan yrityksiä sekä matkailualan toimijoita ja sen lisäksi muun muassa käsityöläisiä ja taidealan ihmisiä.

Vaara-Karjalan kulttuuriyhdistyksen hankekoordinaattori **Riitta Rynnänen** kertoo, että kyseessä on Itä-Suomen yliopiston ja Suomen ympäristökeskuksen kanssa yhteistyössä toteuttava kaksivuotinen hanke *Suo 2.0 – Kokonaiskestävyydestä elinvoimaa Ilomantsiin*.

Tässä Vaara-Karjalan kulttuuriyhdistyksen hankeosion tarkoitus on ollut edesauttaa nimenomaan paikallisten tahojen toimintaa ja tarjontaa, ja työssä on ollut hankekoordinaattori sekä palvelumuotoilija.

Työpajoja ja henkilökohtaista neuvontaa

Vaara-Karjalan kulttuuriyhdistyksen vetämän *Tassulla on tarina* -projektiosuuden ensimmäinen vaihe koostui tassuprojektista kiinnostuneen osallistujajoukon kokoamisesta. Ilomantsin lisäksi mukaan tuli tassulaisia myös kolmesta muusta lähialueen kunnasta.

Tassuprojekti oli osallistujille maksuton, ja hankkeen tarjontaan kuului sekä yhteisiä työpajoja että palvelumuotoilijan henkilökohtaista neuvontaa. Lisäksi hankekoordinaattori teki sisältöjä osallistujien omista tarinoista sekä hankkeen verkkosivuille että osallistujien omilla nettisivuilla julkaistaviksi.

Syksyllä 2024 perinteentutkija **Dalva Lamminmäki** veti

karhumytologiaan ja tuotteistamiseen liittyvän työpajan.

Lamminmäki kertoi muun muassa, että suomen kielessä on karhulle peräti 400 kutsumanimeä. Tassulaiset hyödynsivät Lamminmäen osallistujille antaman listan karhunimiä omien uusien tuotteidensa nimeämiseen.

Keväällä 2025 mestarikansanlaulaja **Liisa Matveinen** ohjasi, miten perinteistä paikallista kansanrunoutta voi hyödyntää tuotteiden ja palveluiden markkinoinnissa. Matveinen kertoi runonlaulun tärkeitä taustoista, ja osallistujat saivat riimitellä runolaulumittaisen markkinointivärssyn omalle yritykselleen tai tuotteelleen.

Mukana tassunäyttelyssä

Mukaan lähteneet yritykset ja yhteisöt esiteltiin sanoin ja kuvin

karhuteemaisen [Karvavurrikka kaunoseni -näyttelyn](#) yhteydessä

kesällä 2025 Ilomantsin Kansallistalossa.

Jokaisesta yrittäjästä, yhdistyksestä ja yksittäisestä toimijasta on myös oma tarina näillä Tassulla on tarina -verkkosivuilla.

Tavoitteena elinvoimaa ja liiketoimintaa

Karhufestivaali on toiminut Ilomantsissa jo yli kymmenen

moottorisahaveistokilpailun verran, ja 13. veistotapahtuma

pidetään 13.–15. elokuuta 2026.

Karhufestivaalin johtajan **Timo Rekon** mukaan festivaali on

oheistapahtumien, kuten Villiruokafestarin kera, kiinnostanut

paikallisia toimijoita paljonkin, mutta mahdollisuuksia ja tarvetta

niin karhubrändin, villiyrteiden kuin vielä aika tuntemattoman

suoympäristönkin laajempaan hyödyntämiseen on ehdottomasti

olemassa.

”Karhuteeman hyödyntäminen tuotteissa ja palveluissa on ollut

lopulta aika vähäistä. Ilomantsi tarvitsee elinvoimansa ylläpitoon

rohkeitakin ideoita ja kaiken mahdollisen yhteistyön.”

Reko heittää tulevaisuuden esimerkeiksi muun muassa pienten

karhuveistosten myymisen Ilomantsissa useammassa eri paikassa

ympäri vuoden sekä yleensä karhuun, puihin karhuveistoksiin ja

karhumytologiaan liittyvät opastukset ja matkailupalvelut,

villiruoka- sekä villiyrteituotteet ja tapahtumien pop up -

ruokatemppaukset.

Karhun talviunta matkailuun?

Vaara-Karjalan kulttuuriyhdistyksen Riitta Rynnänen näkisi

paikallisille matkailuyrityksille osuvana palveluna vaikkapa *Karhun*

talviuni -tuotepaketin.

”Siinäpä olisi houkutteleva reissu monelle stressaantuneelle

nykyihmiselle. Kännykät sammuksiin, rauhallista unta hiljaisuudessa,

maistuvaa lähi- ja villiruokaa, leppoisia kävelylenkkejä

hämärähyssyssä ja pötköttelyä lumihangella tähtitaivasta katsellen.

Tämä ei varmastikaan ole massatuote mutta herättäisi varmasti

huomiota ja toimisi markkinoinnin buustina mm. sosiaalisessa

mediassa.”

Suo 2.0 - kokonaiskestävyydestä elinvoimaa Ilomantsiin on Euroopan

unionin osarahoittama hanke. Vaara-Karjalan kulttuuriyhdistyksen

projektiosuuteen osallistuminen on yrityksille, yhdistyksille ja

yksittäisille toimijoille maksutonta.

Teksti: Riitta Rynnänen, Vaara-Karjalan kulttuuriyhdistys

Tassulla on tarina -esittelyt löytyvät tämän sivun

alasivuilta yrityksen tai ihmisen nimellä sekä

suoraan näistä linkeistä:

- [AK-Catering](#)
- [Hermannin Viinitila](#)
- [Hotelli Pogostan Hovi](#)
- [Antti Ikonen, tmi](#)
- [Ilomantsin Kädentaitajat - Pirolan Piha](#)
- [Ilomantsin Leipomo](#)
- [Ilomantsin Museosäätio](#)
- [Itä-Suomen Hermoratahierojaopisto](#)
- [Mirka Kareinen](#)
- [Katariinan Luomutila](#)
- [Kesport Ilomantsi](#)
- [Korpinsuon kutsu](#)
- [Korven Korsi](#)
- [Kotileipomo Eeva Karttunen](#)
- [Maire Kärkkäinen](#)
- [Louhi-Nalle](#)
- [Lydia Louhi](#)
- [Mantan Luontopalvelut ja Mantan Majatalo](#)
- [Liisa Matveinen](#)
- [Milajan Matkat](#)
- [Pogostan Kaluste](#)
- [Ravintola Parppeinpirtti](#)
- [Taukoherkut](#)
- [Vaara-Karjalan kulttuuriyhdistys](#)
- [Zappi](#)